

2022年4月27日
日本電信電話株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社
NTT Ltd.

NTT、米 Gartner®社 Magic Quadrant™ for Network Services, Global レポートにおいて9年連続でリーダーの1社と評価

NTTは、ガートナー社が2022年2月21日に発行した、ネットワークサービスをグローバルに提供する事業者を評価する Magic Quadrant for Network Services, Global^{※1} (以下、「マジック・クアドラントリサーチ」)において、リーダー・クアドラントに9年連続で位置付けられました。さらに、昨年に続きリーダー・クアドラントの中で実行能力とビジョンの完全性において、最も高いポジションに位置付けられました。

また、各社のサービスを詳細に比較できる同社レポート、Critical Capabilities for Network Services, Global^{※2}においても、昨年に続きNTTが5つあるユースケース^{※3}のうち3つにおいて最も高いスコアと評価されました。

本レポートでは、NTTコミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)とNTT Ltd.が提供する、SDWAN/LAN、SASE、ゼロトラストなどに対応するさまざまなネットワークサービスについて評価を受けています。

ガートナーは、「マジック・クアドラントリサーチ」の中で、「COVID-19の影響を大きく受け、働き方の変革が急務となっており、企業向けネットワークサービスのアジリティの重要性が浮き彫りになっている。」と述べています。

NTTグループは、柔軟な設計を可能にするネットワークサービスや運用管理のサポートの提供などを通じ、今後もお客さまのデジタルトランスフォーメーション(DX)やSmart Worldの実現による社会的課題の解決に貢献していきます。

※1：ガートナー, Magic Quadrant for Network Services, Global, Neil Rickard, Bjarne Munch, Danellie Young, Karen Brown, 2022年2月22日
レポート(英語のみ)はこちらからご覧ください。
<https://services.global.ntt/en-us/newsroom/ntt-named-a-leader-in-the-2022-gartner-magic-quadrant-for-network-services>

※2：ガートナー, Critical Capabilities for Network Services, Global, Danellie Young, Bjarne Munch, Lisa Pierce, 2022年2月22日
レポート(英語のみ)はこちらからご覧ください。
<https://services.global.ntt/en-us/newsroom/ntt-named-a-leader-in-the-2022-gartner->

[magic-quadrant-for-network-services](#)

※3：ユースケースとは、ガートナーが定める基準に対して、事業者の提供能力を相対的に測定したものです。Intra-North America Network、Intra-Latin America Network、Intra-EMEA Network、Intra-Asia/Pacific Network、Global Network の5つのユースケースのうち、NTT は Intra-EMEA Network、Intra-Asia/Pacific Network、Global Network において、最も高いスコアでした。

NTT ドコモ、NTT Com、NTT コムウェアは、新ドコモグループとして法人事業を統合し、新たなブランド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。



<https://www.nttdocomo.co.jp/biz/special/docomobusiness/>

[免責条項]

Gartner および MAGIC QUADRANT は、Gartner Inc.または関連会社の米国およびその他の国における登録商標およびサービスマークであり、同社の許可に基づいて使用しています。All rights reserved.

Gartner は、Gartner リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高のレーティング又はその他の評価を得たベンダーのみを選択するようにテクノロジーユーザーに助言するものではありません。Gartner リサーチの発行物は、Gartner リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。Gartner は、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の責任を負うものではありません。