

正の影響の強化

- ◆ ステークホルダー・エンゲージメントの充実
- ◆ NTTグループ各会社との連携強化



- ◆ 多様な人材の採用・育成



- ◆ 事業特性を生かした社会貢献活動



- ◆ お取引先とのパートナーシップ強化



- ◆ 社会課題・お客さま視点での企画



- ◆ 創造的・イノベーティブなサービスの創出



- ◆ 柔軟かつ最適なネットワークづくり



- ◆ スピーディで確実な保守運用



- ◆ 顧客満足度の維持・向上



- ◆ 社会・地域・産業が抱える社会課題を解決するDXソリューションの提供
- ◆ ワークライフバランスを実現するDXソリューションの提供
- ◆ グローバルビジネスを実現するDXソリューションの提供



- ◆ 生物多様性の保全活動に貢献するICT技術を活用したサービスの提供



調達

マーケティング・企画

サービス開発

構築・運用
(設備・ネットワーク・ソリューション)

サービス提供

設備廃棄・リサイクル

- ◆ サステナビリティ・グリーン調達の徹底に向けたサプライヤーとの協働



- ◆ 強固で高信頼・セキュアなICTサービスの設計



- ◆ 再生可能エネルギーの利用促進



- ◆ ICT基盤の強化による、高信頼で、災害に強いネットワークサービスづくり
- ◆ 安心・安全なサイバーセキュリティの構築
- ◆ 迅速・確実なセキュリティ脅威対応
- ◆ インシデントの発生抑制
- ◆ 個人情報の適正管理の徹底



- ◆ 生物多様性に配慮した設備構築



- ◆ 利便性やアクセシビリティ向上を通じたデジタルデバイドの解消



- ◆ 事業活動の脱炭素化の推進



- ◆ 事業における3Rの徹底



- ◆ プラスチックの循環利用の促進



- ◆ 人権の尊重



- ◆ コンプライアンスの徹底



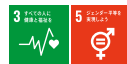
- ◆ リスクマネジメントの徹底



- ◆ セキュリティマネジメントの継続的強化
- ◆ セキュリティ人材の育成



- ◆ ワークライフバランスの推進
- ◆ 従業員の労働安全衛生・健康管理の徹底



負の影響の最小化