



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

- サステナビリティマネジメント
 - －サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標
 - －指標・目標と活動の成果
 - －NTTコミュニケーションズグループサービス提供に関するバリューチェーン
 - －NTTグループとの関係／外部との関係
- 私たちの事業を通じた社会課題の解決
- 社会
- 環境
- 人材
- ガバナンス
- 第三者保証
- 企業情報



環境

目指す未来

カーボンニュートラルで、資源が循環し、
生物多様性が保全されて自然と共生する、グリーンな未来

私たちは、以下の関連主要推進事項により、「2030年度カーボンニュートラル(NTTコミュニケーションズグループが排出するGHG：Scope1,2の実質ゼロ化)」を目指します。

2023年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価

重点活動項目 | 脱炭素社会の推進

GHG排出量の削減	定量 カーボンニュートラル(2030年度) ※GHGプロトコル：Scope1,2を対象 2023年度GHG排出量 (Scope1,2)：11.7万t-CO ₂ e	9.7万t-CO ₂ e	○
EV(電気自動車)の導入	定量 EV(電気自動車)導入率： 2030年度100%、2025年度50%	41%	○
エネルギー効率向上の推進	定量 通信事業の電力効率： 2030年度に2013年度比10倍以上	4.7倍	○
GHG排出量の削減に 貢献するサービス等の提供	定量 GHG排出量削減に貢献するサービスの共創等の推進：2件	●超省エネ型データセンターサービス「Green Nexcenter [®] 」の展開 ●「水稻栽培における中干し期間延長」によるJ-フレジット創出・販売開始 など	○



2024年度	
主要推進事項	指標 (KPI)

GHG排出量の削減	定量 カーボンニュートラル(2030年度) ※GHGプロトコル：Scope1,2を対象 2024年度GHG排出量(Scope1,2)：9.5万t-CO ₂ e 定量 ネットゼロ(2040年度) ※GHGプロトコルScope1,2,3を対象 定量 新 データセンタ電力(Scope2の由来となる電力)再エネ化率： 2030年度100%、2024年度54%
EV(電気自動車)の導入	定量 EV(電気自動車)導入率：2030年度100%、2025年度50%
エネルギー効率向上の推進	定量 通信事業の電力効率：2030年度に2013年度比10倍以上
GHG排出量の削減に貢献 するサービス等の提供	定量 2024年度のGHG排出量削減をはじめとする地球環境に貢献するサービスの共創・拡大等の推進：5件以上

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

● サステナビリティマネジメント

ー サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標

ー 指標・目標と活動の成果

ー NTTコミュニケーションズグループサービス提供に関するバリューチェーン

ー NTTグループとの関係／外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決

社会

環境

人材

ガバナンス

第三者保証

企業情報

2023年度			
主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
重点活動項目 循環型社会の推進			
3R (削減、再使用、再資源化) の徹底	定量 廃棄物のリサイクル率：2030年度99%以上、2023年度98.2%以上	97.8%	△
プラスチックの循環利用の推進			

2024年度	
主要推進事項	指標 (KPI)
3R (削減、再使用、再資源化) の徹底	定量 廃棄物のリサイクル率：2030年度99%以上、2024年度97.8%以上 定量 新 廃棄物処理 (PCB) に関する法令違反件数：0件 定性 新 業務用紙 (事務用紙・請求書) 使用量の継続的削減

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成

P045▶ 2030年度カーボンニュートラル (Scope1,2) および2040年ネットゼロ (Scope1,2,3) の実現に向けた考え方については、レポート内「環境マネジメント」をご覧ください