

CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループの サステナビリティ

● サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とガバナンス、 リスク管理、戦略、指標・目標
- 指標・目標と活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループ サービス提供に関するバリューチェーン
- NTTグループとの関係/外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決



社会





> <103



カハナンス

第三者保証

企業情報



環境

目指す未来

カーボンニュートラルで、資源が循環し、 生物多様性が保全されて自然と共生する、グリーンな未来









私たちは、以下の関連主要推進事項により、「2030年度カーボンニュートラル(NTTコミュニケーションズグループが排出するGHG:Scope1,2の実質ゼロ化)」を目指します。

2023年度			2024年度		
主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価	主要推進事項	指標(KPI)
重点活動項目 脱炭素社会の推進					
GHG排出量の削減	定量 カーボンニュートラル (2030年度) ※GHGプロトコル: Scope1,2を対象 2023年度GHG排出量 (Scope1,2): 11.7万t-CO ₂ e	9.7万t-CO₂e	0	GHG排出量の削減	定量 カーボンニュートラル (2030年度) ※GHGプロトコル: Scope1,2を対象 2024年度GHG排出量 (Scope1,2): 9.5万t-CO₂e 定量 ネットゼロ (2040年度) ※GHGプロトコルScope1,2,3を対象 定量 新 データセンタ電力 (Scope2の由来となる電力) 再エネ化率: 2030年度100%、2024年度54%
EV(電気自動車)の導入	定量 EV(電気自動車)導入率: 2030年度100%、2025年度50%	41%	0	EV(電気自動車)の導入	定量 EV (電気自動車) 導入率:2030年度100%、2025年度50%
エネルギー効率向上の推進	定量 通信事業の電力効率: 2030年度に2013年度比10倍以上	4.7倍	0	エネルギー効率向上の推進	定量 通信事業の電力効率:2030年度に2013年度比10倍以上
GHG排出量の削減に 貢献するサービス等の提供	定量 GHG排出量削減に貢献するサービス の共創等の推進:2件	● 超省エネ型データセンターサービス 「Green Nexcenter®」の展開 ●「水稲栽培における中干し期間延長」によるJ-クレ ジット創出・販売開始 など	0	GHG排出量の削減に貢献 するサービス等の提供	定量 2024年度のGHG排出量削減をはじめとする地球環境に貢献するサービスの共創・拡大等の推進:5件以上

自己評価による達成レベル 〇:達成 △:一部達成 ×:未達成



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループの サステナビリティ

● サステナビリティマネジメント

- サステナビリティ推進体制とガバナンス、 リスク管理、戦略、指標・目標
- 指標・目標と活動の成果
- NTTコミュニケーションズグループ サービス提供に関するバリューチェーン
- NTTグループとの関係/外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決



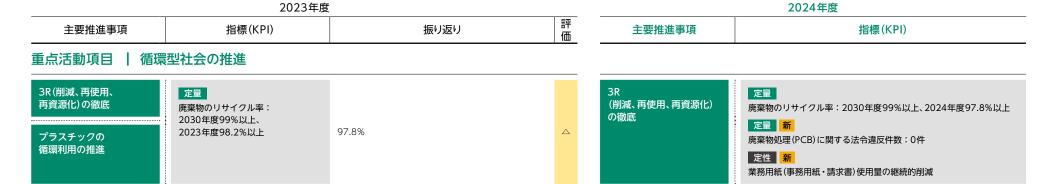






第三者保証

企業情報



自己評価による達成レベル ○:達成 △:一部達成 ×:未達成

P.045 2030年度カーボンニュートラル (Scope1,2) および 2040年ネットゼロ (Scope1,2,3) の実現に向けた考え方については、レポート内 「環境マネジメント」をご覧ください