



CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

● サステナビリティマネジメント

－ サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標

－ 指標・目標と活動の成果

－ NTTコミュニケーションズグループサービス提供に関するバリューチェーン

－ NTTグループとの関係/外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

指標・目標と活動の成果

サステナビリティ基本方針の重点領域(社会、環境、人材、ガバナンス)、重点活動項目ごとの2023年度の主要推進事項、評価指標(KPI)・目標と活動の成果(振り返り、評価と今後に向けて)、そして、それらを受けた2024年度の主要推進事項と指標(KPI)・目標は、次の通りです。



社会

目指す未来

イノベティブで活力にみち、強靱で安心・安全、そして価値創発で持続的に発展するよりよい未来

2023年度

主要推進事項	指標(KPI)	振り返り	評価
--------	---------	------	----

重点活動項目 | 社会と未来をつなぐDXの推進

社会・産業DXの推進	<p><b>定性</b> BBX戦略に基づくSmart World推進</p> <p><b>定性</b> DX推進による持続可能な地域社会の実現の推進</p> <p><b>定量</b> 提供サービス：5件</p>	<p><b>定性</b> BBX関連対発表60件</p> <p><b>定性</b> ● 地域における重点業界に対し、支社支店と一体となった顧客アプローチ・DX支援により地域・中小企業の活性化を推進 ● データ活用ビジネスなどの各地域/業界の課題解決につながるマーケットイン型の提案モデル創出にも着手</p> <p><b>定量</b> 提供サービス：7件 ● モバイルと固定の融合により音声通信環境をDXするArcstar IP Voiceワイヤレスなど4件 ● リージョナルアラートダイレクトなど3件</p>	○
ワーク/ライフスタイルDXの推進			○
グローバルビジネスDXの推進	<p><b>定性</b> グローバルDXソリューションの展開</p>	大手外資系製造業へのグローバルIoTプラットフォーム構築案件を受注	○



2024年度

主要推進事項	指標(KPI)
--------	---------

社会・産業・ワーク&ライフスタイルDXの推進	<p><b>定量 新</b> 統合ソリューション収益および収益比率</p> <p><b>定量 新</b> 顧客エンゲージメント(NPI、NPS) ※ 従業員1,000人以下の企業層対象</p>
DX推進による持続可能な地域社会の実現	<p><b>定量 新</b> 地域協創ビジネスの成長(対前年増)</p>
グローバルビジネスDXの推進	<p><b>定性</b> グローバルDXソリューションの展開</p>

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成



## CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

## ● サステナビリティマネジメント

ー サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標

## ー 指標・目標と活動の成果

ー NTTコミュニケーションズグループサービス提供に関するバリューチェーン

ー NTTグループとの関係/外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

## 2023年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
--------	----------	------	----

## 重点活動項目 | 限界を打破するイノベーションの推進

創造的イノベーションの創出	<b>定性</b> 創造的でイノベティブな Smart X の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>イノベーションセンター発である風況プラットフォームサービスを推進</li> <li>制御システムセキュリティリスクを可視化する「OsecT」のパートナー向けのサービス提供を開始</li> </ul>	○
イノベーション・マネジメントの推進	<b>定性</b> 社内外と連携した創造的なイノベーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規事業創出コンテスト「DigiCom」(現在は「docomo STARTUP CHALLENGE」)などの新規事業創出プログラムの企画運営</li> </ul>	○

## 重点活動項目 | ICTのトランスフォーメーション

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全な ICT サービスの提供	<b>定量</b> 安定サービス提供率: 99.99%	<ul style="list-style-type: none"> <li>99.99%達成</li> <li>音声サービス(県間・県内電話サービス、国際電話サービス)やクラウドサービス(ECL1.0)のマイグレーションが完了</li> </ul>	○
先進的で強固な情報・サイバーセキュリティの提供	<b>定量</b> 先進的で強固なセキュリティサービスの開発/メニューの追加: 3件	<ul style="list-style-type: none"> <li>IDセキュリティ(tenable/CrowdStrike)</li> <li>マネージドCSPM(CWPP)</li> <li>WideAngle MSSサービスサイズ(ログ容量サイズ)</li> </ul>	○
顧客の安心・安全なトランスフォーメーションを支援するマネージドサービスの提供	<b>定量</b> 安心・安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発/新メニューの提供: 2件	<ul style="list-style-type: none"> <li>XmPFにおける体感品質モニタリングとの連携</li> <li>ZABICOM利用規約型(メニュー選択型)の提供</li> </ul>	○

## 2024年度

主要推進事項	指標 (KPI)
--------	----------

創造的イノベーションの創出	<b>定量 新</b> イノベティブな事業の持続を支える知財重点テーマの特許出願(テーマごとに2桁/年の特許出願) テーマ: <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart World</li> <li>統合型ネットワークサービス(RINK)</li> <li>生成AI</li> <li>IOWN</li> </ul>
---------------	--

自然災害に強く、高信頼で、安心・安全な ICT サービスの提供	<b>定量 新</b> 重大事故発生件数ゼロ
---------------------------------	---------------------------

先進的なICTサービスの提供	<b>定量</b> 先進的で強固なセキュリティサービスの開発/メニューの追加: 3件
----------------	---

先進的なICTサービスの提供	<b>定量</b> 安心安全なICT社会の持続的発展を支援するマネージドサービスの開発/新メニューの提供: 2件
----------------	---

先進的なICTサービスの提供	<b>定量 新</b> 顧客提供価値にフォーカスしたボイス・アプリケーションサービスの新規メニュー提供: 3件
----------------	--



## CONTENTS

トップコミットメント

事業戦略

私たちが目指す社会

NTTコミュニケーションズグループのサステナビリティ

## ● サステナビリティマネジメント

ー サステナビリティ推進体制とガバナンス、リスク管理、戦略、指標・目標

## ー 指標・目標と活動の成果

ー NTTコミュニケーションズグループサービス提供に関するバリューチェーン

ー NTTグループとの関係／外部との関係

私たちの事業を通じた社会課題の解決



社会



環境



人材



ガバナンス

第三者保証

企業情報

## 2023年度

主要推進事項	指標 (KPI)	振り返り	評価
先進的で柔軟なネットワークサービスの提供	<b>定量</b> 提供サービス4件	提供サービス：4件 ● [docomo business RINK®]のPhase1 ● APN専用線プラン powered by IOWN® ● IoT Connect Mobile アクティブマルチアクセスSIM ● IoT Connect Gateway 仮想コネクション機能の追加 など	○

## 重点活動項目 | コーポレートシチズンシップの推進

持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	<b>定性</b> 地域社会貢献活動への参加 機会の拡大	新たな取り組みとして以下を実施 ● NTTコミュニケーションズグループ独自プロボノの実施 (支援NPO 3団体 社員参加10名) ● サステナビリティ社会応援募金の実施 (参加社員数延べ1,508名募金額7,908,000円)	○
----------------------	------------------------------------	---	---

## 2024年度

主要推進事項	指標 (KPI)
先進的なICTサービスの提供	<b>定量</b> 先進的で柔軟なネットワークサービスの提供：4件

持続可能な未来に資する社会貢献活動の推進	<b>定量</b> <b>新</b> 新規社会貢献活動の実施：2件
----------------------	--------------------------------------

自己評価による達成レベル ○：達成 △：一部達成 ×：未達成