



2021年12月14日

株式会社 NTTドコモ

NTTコミュニケーションズ株式会社

エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社

新ドコモグループの組織の再編成を実施

株式会社 NTTドコモ(以下、ドコモ)、NTTコミュニケーションズ株式会社(以下、NTT Com)、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社(以下、NTTコムウェア)は、2021年10月25日(月)に発表した「新ドコモグループ中期戦略」に基づき、2022年7月(予定)に、グループ会社間の事業移管などを含む組織の再編成を実施します。

このたびの再編成は、新ドコモグループの機能の統合と事業責任の明確化を行い、お客さまへの提供価値の向上とさらなる成長をめざすために実施するものです。組織の再編成を通じて、法人事業およびスマートライフ事業の拡大と、通信事業の構造改革を加速します。また、ソフトウェア開発における開発から運用までを一元化することで、革新的なサービスのいち早い提供とグループ全体のDXの加速を実現します。

新ドコモグループは社会・産業の構造変革と新たなライフスタイル創出により、「あなたと世界を変えていく。」を実現してまいります。

組織の再編成の概要

1. 再編成内容

(1) 法人事業

新ドコモグループとして、新たな法人事業ブランド「ドコモビジネス」のもと、NTT Com に法人事業を統合し経営資源を集中します。これにより、大企業から中小企業まですべての法人のお客さまをワンストップでサポートする営業体制を構築するとともに、移動・固定融合サービスや 5G・IoT などの新たな先端ソリューションを拡充します。

- ドコモおよびドコモ・システムズ株式会社（以下、ドコモ・システムズ）の法人事業を NTT Com へ移管し、新ドコモグループの法人向けサービスやソリューションを NTT Com がワンストップで提供。
- 地域のすべての法人のお客さまへの DX 支援強化のため、NTT Com に新たに 8 支社^{※1}を設置。
- 中小企業・地域の営業体制強化のため、NTT Com に「ソリューション&マーケティング本部」を新設するとともに、NTT Com の子会社として「株式会社ドコモビジネスソリューションズ」（以下、ドコモビジネスソリューションズ）を創設。
- ドコモビジネスソリューションズへ株式会社ドコモ CS（以下、ドコモ CS）・地域 CS 各社^{※2}・ドコモ・サポート株式会社（以下、ドコモ・サポート）の法人事業、NTT Com 支店の一部および NTT コム マーケティング株式会社（以下、コムマーケティング）を統合。
- 先端ソリューションのさらなる強化のため、NTT Com に「5G & IoT サービス部」を新設。

(2) スマートライフ事業

ドコモと株式会社 NTT ぷらら（以下、NTT ぷらら）の映像事業を統合し、両社の持つ映像技術・コンテンツ・会員基盤を融合させることにより、映像・エンタメ領域における新たなサービス・顧客体験を創出し、さらなる事業拡大を図ります。

- NTT ぷららをドコモへ吸収合併し、ドコモのスマートライフビジネス本部へ統合。

(3) 通信事業

[ネットワーク]

NTT Com・NTT コム エンジニアリング株式会社（以下、コムエンジニアリング）のネットワークインフラ設備および関連業務をドコモ・ドコモ CS に移管し、移動と固定のネットワークの統合・共用および企画から運用までの一元的なマネジメントを実施します。これにより、高品質で経済的なネットワークや移動・固定融合サービスを提供するとともに、6G・IOWN への進化を加速します。

- NTT Com の伝送・電力設備およびネットワークインフラの構築・保守・開発業務をドコモに移管。

- コムエンジニアリングのネットワークインフラ関連業務をドコモ CS へ移管。

[コンシューマ営業]

ISP サービスや MVNO サービスなどの NTT Com のコンシューマ向け事業をエヌ・ティ・ティレゾナント株式会社(以下、NTT レゾナント)に移管します。ドコモのコンシューマ営業戦略のもとで経営方針を統一し、意思決定の迅速化を図ることで、多様なニーズにお応えする料金・サービスの提供と販売チャネルの変革による顧客基盤の拡大を加速します。

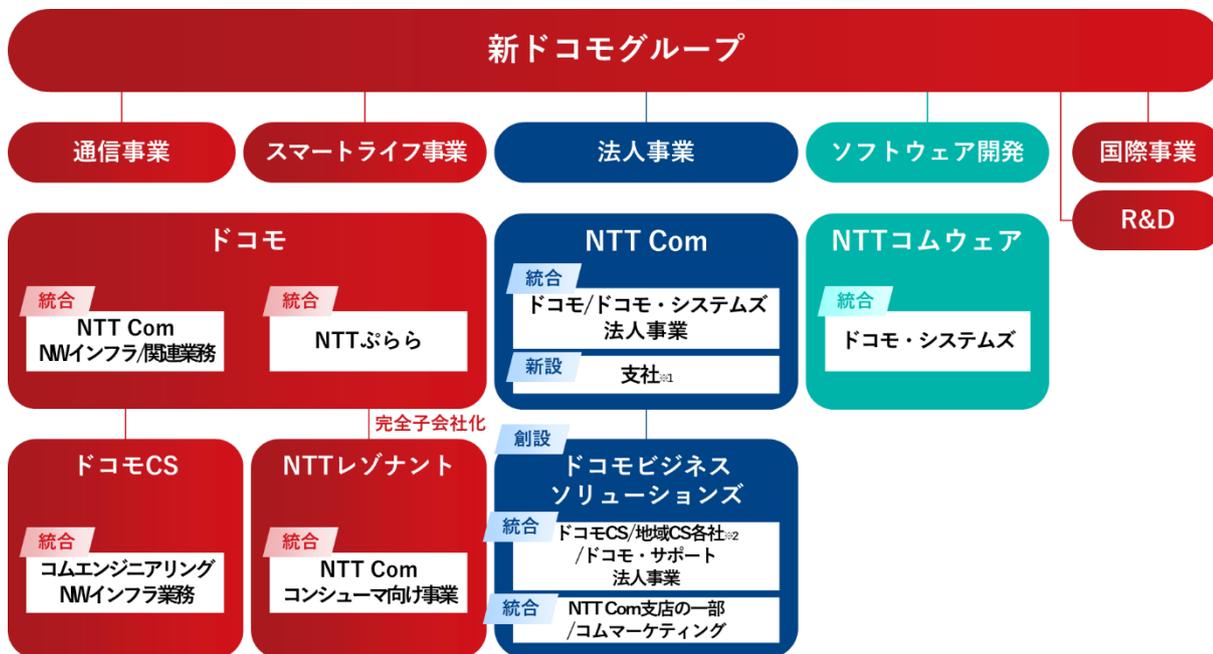
- NTT Com のコンシューマ向け事業を NTT レゾナントへ移管。
- NTT Com の NTT レゾナント全株式をドコモへ移管し、NTT レゾナントをドコモの完全子会社化。

(4)ソフトウェア開発

NTT コムウェアにドコモグループの IT システムを支えるドコモ・システムズを統合し、新ドコモグループのソフトウェア開発から運用まで一元的な実行体制を整えます。これにより、スマートライフ・法人事業における革新的サービスをいち早く創出するとともに、新ドコモグループおよびNTTグループのDX加速を実現し、その成果をお客さまへ提供していきます。

- ドコモ・システムズを NTT コムウェアへ吸収合併により統合。

2. 再編成の概要図



※1 北海道、東北、北陸、東海、関西、中国、四国、九州の8地域に設置。

※2 株式会社ドコモ CS 北海道、株式会社ドコモ CS 東北、株式会社ドコモ CS 北陸、株式会社ドコモ CS 東海、株式会社ドコモ CS 関西、株式会社ドコモ CS 中国、株式会社ドコモ CS 四国、株式会社ドコモ CS 九州の8社を指します。