

2022年10月17日

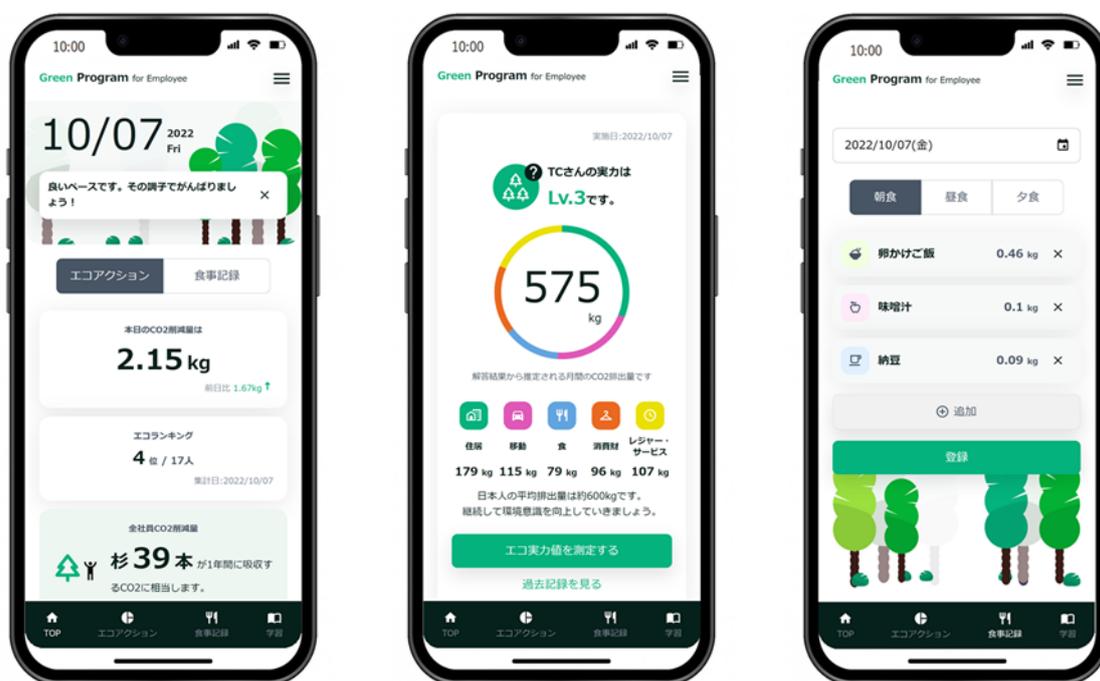
日常生活から排出されるCO₂量を可視化しエコアクションを促す

「グリーンプログラム for Employee」の提供を開始

～NTT Com 社内にも先行導入、従業員の環境意識を高めサステナブルな社会の実現に貢献～

NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)は、日常生活から排出されるCO₂量を可視化することにより、エコアクション(CO₂排出の削減につながる行動)を促すWebアプリケーション「グリーンプログラム for Employee」の提供および社内導入を2022年11月より開始します。

NTT Com 社内への「グリーンプログラム for Employee」導入により得られた知見を今後のGX(Green Transformation)ソリューションの開発に役立てるとともに、お客さまへも提供していくことで、社会全体のカーボンニュートラルの実現に貢献します。



<「グリーンプログラム for Employee」画面イメージ>

NTT コミュニケーションズ株式会社 広報室

NTT Communications Corporation Public Relations Office

〒100-8019 東京都千代田区大手町 2-3-1 大手町プレイスウエストタワー

OTEMACHI PLACE WEST TOWER 2-3-1 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8019, Japan

Tel (03)6700-4010 International +81 3 6700 4010

1.背景

昨今、GX/ESGに関する社会的な要請の高まりを背景として、社会・企業・消費者が連携した価値観・行動変容が不可欠となっています。NTT Comにおいても、政府がめざす2050年のカーボンニュートラルを実現するため、自らの脱炭素化である「Green of ICT」、社会・お客さまの脱炭素化である「Green by ICT」の2つの軸でGXを進めています。

今回、NTT Comは、従業員のエコアクションを推進することにより、CO₂排出量削減を支援するソリューションとして「グリーンプログラム for Employee」の提供を開始します。さらに、NTT Com自身の取り組みとして、NTT Comグループの約25,000名の従業員を対象に「グリーンプログラム for Employee」を展開し、従業員の環境意識を高めるとともに、従業員一人ひとりの行動変容によるCO₂排出量の削減に取り組みます。

2.「グリーンプログラム for Employee」の概要・特長

「グリーンプログラム for Employee」は一般社団法人サステナブル経営推進機構（SuMPO：さんぽ）の監修のもとで開発したWebアプリケーションで、利用者の日常生活におけるさまざまな行動から排出されるCO₂量を可視化することで、利用者の行動変容を促すことを目的としています。

「グリーンプログラム for Employee」の特長は以下の通りです。

【導入企業の従業員向けの機能】

(1)自らの行動の現状を認識

従業員の環境意識を測るアンケートを定期的に収集することで、環境意識の変化を測定し、従業員のエコ実力値の定点観測を可能とします。

(2)日々のエコアクションによるCO₂削減効果の可視化

日々の食事メニューの選択や環境に良いエコアクションによって排出されるCO₂量の変動を可視化し、日常生活の記録からCO₂排出量の変化を体感することが可能です。

また、社内における自身のCO₂削減量ランキングを確認することもできます。

(3)環境に関する知識を楽しみながら習得

環境問題に関連するエコクイズや役立つ情報の提供を通して、負荷低減のための気づきを得ることができます。

【導入企業の管理者向け機能】

(1)サステナブルデータの分析・活用

従業員のアプリケーション利用状況やエコ意識に関するデータを分析し、あらたな社員向け環境施策の検討や環境にやさしい製品・サービスの開発などに活用します。

(2)従業員のモチベーション向上施策の展開

エコアクションによる CO₂ 排出量の削減が多い組織をランキングとして発表し、従業員全体での目標達成状況も公表することで、行動を続けるモチベーションにつなげます。

(3)従業員への情報提供機能

環境に関する世の中のニュース、社内の紙や水の消費量やごみの排出量など、社内外に存在する環境負荷のデータをまとめ、企業や社会の環境負荷に関する従業員の理解を促進します。

3. NTT Com への社内導入について

(1) 目的

NTT Com への導入事例をショーケース化することにより、導入効果や運用ノウハウなどを蓄積し、お客さまの検討材料や運用支援に役立てます。

また、利用した NTT Com 社員からのフィードバックを、今後の機能拡充や UI 改善に役立てていきます。

(2) 開始時期

2022 年 11 月

(3) 利用期間

3 カ月間（予定）

4. 今後について

NTT Com 社内への導入や先行的に導入いただいたお客さまからのフィードバックを踏まえた UI の改善に加え、「ビジネス d アカウント」との連携や従業員のエコアクションに応じてカーボンプレジットを購入できる機能などの提供を検討します。

また、カーボンプレジットやサーキュラーエコノミーなど、さまざまな分野で GX ソリューションを提供し、社会全体のカーボンニュートラル実現に貢献していきます。

5. 出展情報

2022 年 10 月 18 日(火)～21 日(金)にリアル会場とオンライン会場とのハイブリッドで開催する「docomo business Forum'22」にて、本取り組みを紹介予定です。

ログイン後の画面にて展示一覧より「https://www.ntt.com/business/go-event/ex_30.html」をご覧ください。

公式 Web サイト : <https://www.ntt.com/business/go-event.html>

- * オンライン会場は 10 月 18 日（火）9 時以降、24 時間いつでもご覧いただけます。
- * 参加費用：無料です。
- * 参加方法：特設サイトのお申し込みページで事前登録ください。

NTT ドコモ、NTT Com、NTT コムウェアは、新ドコモグループとして法人事業を統合し、新たなブランド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。



<https://www.nttdocomo.co.jp/biz/special/docomobusiness/>

NTT Com は、事業ビジョン「Re-connect X[®]」にもとづき、お客さまやパートナーとの共創によって、With/After コロナにおける新たな価値を定義し、社会・産業を移動・固定融合サービスやソリューションで「つなぎなおし」、サステナブルな未来の実現に貢献していきます。

Re-connect X

<https://www.ntt.com/about-us/re-connectx.html>