

2024年5月10日

NTTコミュニケーションズ株式会社

**中堅・中小企業および地域社会のDX推進をめざした法人向けバーチャルショップ  
「ドコモビジネスオンラインショップ」がリニューアル  
～サービス購入に応じたドコモビジネスポイントを進呈～**

ドコモグループの法人事業ブランド「ドコモビジネス」を展開する NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)は、2024年5月10日に中堅・中小企業向けのサービスを取り扱う「ドコモビジネスオンラインショップ」(以下 本ショップ)をリニューアルオープンします。本ショップでは、スマートフォンの通信サービスや端末などのモバイル関連サービスに加え、新たに「法人向け OCN」や「ドコモ光」などのネットワークサービスや業務のDXに貢献するサービスを追加し、有人オンライン相談およびお客さまに最適なサービスをおすすめするオンライン自動診断機能<sup>※1</sup>も備えます。

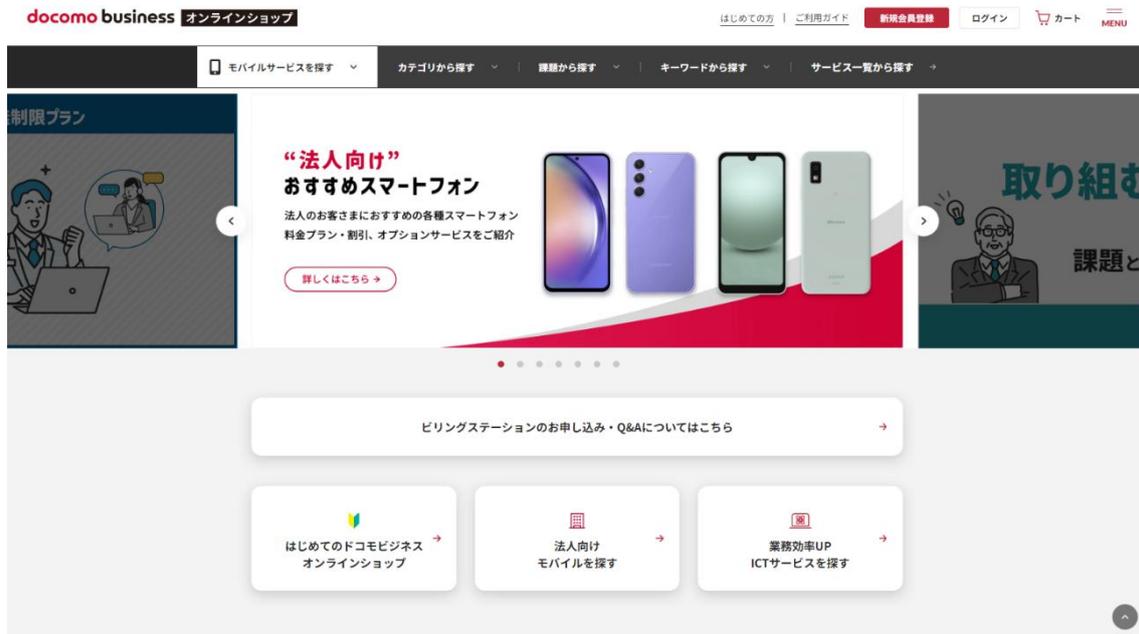
会員登録には「ビジネス d アカウント」が利用でき、本ショップでのサービス購入で「ドコモビジネスポイント」<sup>※2</sup>が進呈されます。

## 1.背景

NTT Com は、モバイルなどの ICT を活用し、さまざまな分野におけるお客さまの業務効率化や売上拡大をサポートしています。本ショップをリニューアルオープンし、中堅・中小企業および地域社会のお客さまのDX推進をより積極的にサポートします。現在、NTT Com の営業担当者との接点がない、またはドコモショップが近隣にないお客さまでも本ショップのオンラインでオペレーターと相談できる窓口を通じて、お客さまの都合の良い時間・場所からさまざまなサービスを購入いただけます。

**docomo business** **オンラインショップ**

<本ショップのイメージ図>



本ショップの URL(<https://onlineshop.docomobusiness.ntt.com>)

## 2.本ショップの特長

### (1)有人オンライン接客でお客さまのお困りごとやサービス選定などをサポート

サービス内容やプラン選定、ご注文方法でお客さまが悩まれた際は、お客さまのお好みに応じ、ビデオ通話・チャット・メールなどのさまざまなオンライン手段で弊社オペレーターが丁寧にご説明・サポートします。ビデオ通話では、資料などを投影しながらオペレーターによるご案内が可能です。即時オペレーターに接続し相談開始できる「今すぐ相談」機能や、サイト上から予約お申し込みをして後日商談を実施する「予約

して相談」機能からお選びいただけます。また、チャットやメールによるご相談も可能です。また、本ショップ上で、課題からお客さまにあったサービスの選定をすることができる「オンライン診断」も可能です。

#### (2) 幅広いサービスをラインアップ

法人向けモバイル端末や「home 5G」、「法人向け OCN」、「ドコモ光」などのネットワークサービスや、お客さまの業務の DX に貢献するサービスなど約 70 の多様なサービスを提供しています。

#### (3)法人向けモバイル端末などの対象サービスの購入で「ドコモビジネスポイント」を進呈

本ショップの会員登録時に法人向け共通認証 ID「ビジネス d アカウント」で登録していただいた場合、法人向けモバイル端末などの対象サービスを購入いただいた際に、サービスに応じて定められた進呈率<sup>※3</sup>の「ドコモビジネスポイント」を進呈します。

#### (4)法人向けモバイル端末の購入時の事務手数料が無料

本ショップでは、法人モバイル端末の購入時の事務手数料は無料です。

#### (5)メルマガ配信でビジネストレンドやおすすめサービスをご案内

会員登録した際に、メルマガ配信をご希望されたお客さまに対して、新規提供開始のサービスやビジネストレンドに合わせたおすすめサービスを定期的にご案内します。

### 3.オープン日

2024 年 5 月 10 日 午後 6 時

### 4.今後の展開

本ショップでは、中堅・中小企業および地域社会のお客さまのさらなる利便性向上のために、今後もサービスラインナップや機能拡充を通じてお客さまが抱える課題の解決に貢献します。さらにドコモビジネスポイント利用用途の拡大や、サービスラインアップの充実をめざします。

#### <参考>

NTT Com は、経済産業省が定める DX 認定制度にもとづく「DX 認定事業者」としての認定を 2021 年 8 月 1 日に取得しています。



---

NTT ドコモ、NTT Com、NTT コムウェアは、ドコモグループの法人事業を統合し、法人事業ブランド「ドコモビジネス」を展開しています。「モバイル・クラウドファースト」で社会・産業にイノベーションを起こし、すべての法人のお客さま・パートナーと「あなたと世界を変えていく。」に挑戦します。



<https://www.ntt.com/business/lp/docomobusiness.html?rdl=1>

NTT Com は、事業ビジョン「Re-connect X<sup>®</sup>」にもとづき、お客さまやパートナーとの共創によって、With/After コロナにおける新たな価値を定義し、社会・産業を移動・固定融合サービスやソリューションで「つなぎなおし」、サステナブルな未来の実現に貢献していきます。

**Re-connect X**

<https://www.ntt.com/about-us/re-connectx.html>

- ※1 組み合わせが多数あるモバイルのプラン選定も「料金シミュレーション」でご要望にあうプラン・料金を確認できる機能や、質問に答えていただくだけで課題からお客さまにあうサービスを提案する機能です。
- ※2 ドコモビジネスポイントを活用するには法人向けポイントプログラム「ドコモビジネスメンバーズ」への加入が必要です。「ドコモビジネスメンバーズ」は、2021年7月1日より提供している法人のお客さまならどなたでも入会可能な入会金・年会費無料の会員プログラムです。ポイントプログラムや利用条件などの詳細は、「ドコモビジネスメンバーズ」サイトをご覧ください。「ドコモビジネスメンバーズ」サイト(<https://dbm.smt.docomo.ne.jp/>)
- ※3 ポイント獲得条件の詳細は <https://onlineshop.docomobusiness.ntt.com/service/sp-point> をご確認ください。