

2024年9月11日
NTTコミュニケーションズ株式会社

ドコモグループの法人ビジネスイベント 「docomo business Forum'24」を開催

～DXによって「明日にも手の届く未来」をご体験ください～

ドコモグループの法人事業ブランド「ドコモビジネス」を展開する NTT コミュニケーションズ株式会社(以下 NTT Com)は、最新テクノロジーとユースケースを取り揃えたイベント「[docomo business Forum'24](#)」(以下 本イベント)を、2024年10月10日(木)～11日(金)にザ・プリンス パークタワー東京(東京都港区)で開催します。

本イベントはコンセプトを「来たれ、DX万博へ。」として、最新テクノロジーで新たなビジネスを創出する「事業イノベーション」、従業員の成長やウェルビーイングを促進する「EX 向上」、サステナブルな経営を ICT 基盤で支える「次世代企業プラットフォーム」の3つをテーマに、ドコモビジネスが実現する「手の届く未来」を直感的にご体感いただけます。

また本イベントでは、利用する電力や会場装飾、人の移動に伴う CO₂ 排出量を算定し、弊社とパートナー企業が提供するカーボンクレジットプラットフォーム^{※1}で調達した森林由来のJ-クレジット^{※2}を購入することでカーボンオフセット^{※3}を実施します。

本イベントへぜひお越しください。



1. 開催概要

docomo business Forum'24	
会期	2024年10月10日(木)～11日(金)
特設サイト	https://www.ntt.com/business/go-event.html?ir=nr
会場	ザ・プリンスパークタワー東京 B2 (東京都港区芝公園 4-8-1) ※各日 9:30-17:30 開催します
コンテンツ数	講演数：21
	展示数：37
参加費用	無料
参加方法	特設サイトのお申し込みページより事前登録ください

2. 主なプログラム

(1) 基調講演

代表取締役社長 小島 克重がドコモビジネスの戦略について講演します。なお本講演は10月10日(木)10時より行い、その模様は特設サイト^{※4}にて LIVE 配信予定です。

基調講演

ドコモビジネスが描く
「驚きと感動」のDX

NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 社長執行役員

小島 克重



(2) 特別講演

代表取締役社長 小島 克重と株式会社今治.夢スポーツ 代表取締役会長 岡田 武史氏との対談をはじめ、話題のテーマについてスペシャルゲストとのクロストークを行います。その模様は特設サイトにて LIVE 配信予定です。

特別講演 生成AI時代に日本が勝つ方程式

株式会社今治.夢スポーツ
代表取締役会長
岡田 武史 氏

NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 社長執行役員
小島 克重

特別講演 IOWNが描くBORDERLESSな未来

一般社団法人WITH ALS
コミュニケーションクリエイター
武藤 将胤 氏

NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役副社長
副社長執行役員
工藤 晶子

特別講演 AI時代に驚きと感動のイノベーションを生むEX戦略とは

慶應義塾大学大学院
メディアデザイン研究科
岸 博幸 氏

NTTコミュニケーションズ株式会社
ヒューマンリソース部長
宮川 龍太郎

特別講演 激動の時代を勝ち抜く「10X思考」と次世代ICTプラットフォームとは

京都先端科学大学ビジネススクール教授
一橋大学ビジネススクール 旧客員教授
名和 高司 氏

NTTコミュニケーションズ株式会社
代表取締役副社長
副社長執行役員
金井 俊夫

特別講演 地域の多様性を支えるDXとは

株式会社ライブニッツ
代表取締役
山口 周 氏

NTTコミュニケーションズ株式会社
業務執行役員
ソリューション＆マーケティング本部長
本高 祥一

(3) お客さま、エバンジェリスト講演

ビジネス変革や共創による事業変革に挑戦されているお客さま 4 組による講演および、生成 AI や 5G 分野をはじめとした各技術領域をリードする [NTT Com のエバンジェリスト](#) による講演を用意しています。

(4) 展示

「事業イノベーション」、「EX 向上」、「次世代企業プラットフォーム」のテーマに沿って体験型の展示を用意しています。

NTT 版 LLM 「tsuzumi」を搭載した次世代型コンタクトセンターや IOWN を活用した触覚伝送、IOWN APN でつなぎ遠隔地から音声・映像をリアルタイムで伝送できる OPEN HUB Window など「手の届く未来」をご体験いただけます。

3. サステナブルな社会の実現に向けた本イベントの運営について

本イベントは、会期中に利用する電力や会場装飾、人（来場者やスタッフ）の移動に伴い発生するCO₂排出量を算定し、J-クレジットを購入することでカーボンオフセットを実施します。

また、会場装飾については可能な限り FSC 認証紙^{※5} やリユース部材を使い製作を行うなど、環境へ配慮した運営を行います。

さらに、本イベントにご参加いただいた方のアンケート回答数に応じて、森林再生プロジェクト「Present Tree」^{※6}を通して植樹を行うことで、来場者参加型のサステナブルなイベントを実現します。

NTT Com はこれらの活動を通じ、サステナブルな社会の実現に貢献します。

※1：カーボンクレジットプラットフォームに関する取り組みは、下記のニュースリリースをご参照ください。

[日本初、GIS で森林由来 J-クレジットの創出者・審査機関・購入者の 3 者を支援する『森林価値創造プラットフォーム』を提供開始（2024 年 8 月 27 日）](#)

※2：J-クレジット制度とは、省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO₂などの排出削減量や、適切な森林管理によるCO₂などの吸収量を環境価値として売買可能なクレジットとして国が認証する制度です。

※3：本イベント終了後、CO₂排出量の算定結果をもとに同量のJ-クレジットを購入することでオフセットを実施予定です。算定方法や結果については別途公表予定です。

※4：特設サイトは <https://www.ntt.com/business/go-event.html?ir=nr> をご参照ください。

※5：FSC 認証紙とは森林の管理や伐採が環境や地域社会に配慮して行なわれているかどうかを評価・認証し、そのような森林に由来する適正管理された森林木材製品であることが証明された紙です。

※6：「Present Tree」は認定 NPO 法人環境リレーションズ研究所運営する森林再生プロジェクトです。詳細は URL をご参照ください。 <https://presenttree.jp/>