

## プレミアムパネル仕様書

エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社（以下、当社といいます）は、プレミアムパネル利用規約（以下「規約」といいます）第2条に基づき、以下の通りプレミアムパネルの具体的な仕様を定めます。

### プレミアムパネル概要

#### 1. 基本サービス

株式会社NTT ドコモ（以下「ドコモ」といいます）が提供する各種優待サービスプログラム「dポイントクラブ」の会員（以下「会員」といいます）の中で、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（以下、「DIM」といいます）のアンケートに回答することに同意した者（以下「アンケート対象者」といいます）を対象に、dポイントクラブアンケートサイト上で本サービスの依頼者（以下「依頼者」といいます）が作成した調査票に基づき、依頼者の商品・サービス等に関するアンケートを実施します。

- ・ セグメントパネル：性別、年代、居住地域等、dポイントクラブ基礎アンケート及び過去アンケート回答結果（依頼者の自社アンケート及びドコモ自主調査等）の回答から得られた属性情報でアンケート対象者を絞り込んでアンケートを実施することができます。
- ・ セグメントデータ後付：アンケート結果に、あらかじめdポイントクラブ基礎アンケート等で得られている会員の属性情報の中から希望するものを後付することができます。
- ・ サイトリンク：アンケート対象者がアンケート回答の登録が完了した旨を確認する画面（以下、「完了画面」といいます）に、依頼者が指定する Web サイト（以下、「リンク先 Web サイト」といいます）の URL リンクを表示します。
- ・ 画像表示：アンケート設問内、完了画面に画像を表示します。
- ・ サンプル割付回収：属性情報毎のセルについて、希望する回収サンプル数を定めておき、当該サンプル数を目標にアンケートを回収することができます。
- ・ 過去アンケート利用：依頼者が過去実施したアンケートを1つ以上選択し、それらのアンケート単位で回答した人全てをアンケート対象、またはアンケート対象から除外することができます。

集計データ提供：集計仕様に応じた変数追加、加工、クロス集計等を行い、集計結果を納品します。

#### 2. オプションサービス

- ・ アンケート設計：アンケートの調査票を依頼者に代わって作成します。
- ・ セグメントパネルプラス：居住地域の郵便番号、位置情報、WEB閲覧履歴、ドコモの顧客システムに登録されたアンケート対象者が利用する携帯電話の機種及び購買セグメントを指定して、アンケートを実施することができます。
- ・ セグメント拡張：プレミアムパネルでターゲティングしたユーザーに類似した特性を持つdポイント特約者/プレミアムパネル対象者を抽出し配信することができます。

- 専用 URL 発行（スマートフォンのみ対応）：専用のアンケートサイトの URL を発行し、当該 URL にアクセスしたアンケート対象者のみにアンケートを回答させることができます。
- データマッチング：別々に実施した複数のアンケート回答を紐づけ、納品します。
- データプロセッシング：依頼者のご要望に沿った集計データ（ローデータ）の作成・納品、若しくは d ポイント付与の基礎データを作成します。
- DTC オプション：「医療用医薬品の処方促進等を目的とした疾患啓発や受診促進」のアンケートを実施します。
- お悩みパネル：あらかじめ体の特定の症状について、プロモーションの実施を承諾したアンケート対象者にアンケートを実施します。
- DM・試供品等発送代行サービス：依頼者の指定する会員のうち、設問内でダイレクトメール・試供品等（以下「DM 等」といいます）の発送を承諾したアンケート対象者に対し、DM 等を発送します。
- ターゲット DM：あらかじめ DM 等の発送を承諾したアンケート対象者のうち、依頼者の指定する者に対し、DM 等を発送します。
- d ポイント付与：アンケートを回答完了した者のうち、あらかじめ指定された付与条件を満たす対象者へ、任意の d ポイントを付与します。
- トランザクションナンバー発行：アンケートを回答完了した者に振られるユニークな番号を、完了画面のリンク先の Web サイトに受け渡します。
- トラッキング：アンケートを回答した者のリンク先 Web サイトでのコンバージョンをトラッキングします。
- サンクスメール（自動配信）：アンケートを回答完了した者がサイトリンクをクリックすると、サイトリンク先 URL 及びキャンペーン情報等が記載されたメッセージ R 等を自動で配信します。
- サンクスメール（手動配信）：依頼者が指定した配信日に、指定されたアンケート回答条件を満たす対象者へ、メッセージ R 等を送信します。
- お買い物ポイントバック：アンケートを回答した会員のうち、あらかじめ指定された条件を満たす対象者へ、任意の d ポイントを付与します。
- アンケート内動画：アンケート内に依頼者が指定した動画を表示します。
- 簡易レポート：アンケート結果から単純集計グラフ、クロス集計表を作成します。
- リサーチパッケージ：調査票作成から報告書作成まで実施します。
- アンケート再作成：入稿内容の変更等があった際に、アンケート画面を再作成します。

## サービス仕様

### 1. アンケート仕様

アンケート機能の主な仕様は以下のとおり（2024 年 10 月現在）

大分類	小分類	仕様
基本条件	回答方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 下記のチャネルの中から任意に設定が可能 <ul style="list-style-type: none"> <li>● スマートフォン</li> <li>● パソコン</li> </ul> </li> </ul>
実施条件	終了希望条件	以下のいずれかを選択 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 設定期日内でサンプル数優先</li> <li>・ 設定期日優先</li> </ul> (DM 許諾者の上限数到達にて終了させることも可能)
	セグメントパ ネル	属性情報を使って、対象者の絞り込みができます 最大 20 軸まで設定可能
	セグメントパ ネルプラス <オプション サービス>	①郵便番号でエリア指定 (※1) ②携帯電話機種による絞り込み (※2) ③位置情報利用 (※3) ④WEB 閲覧履歴情報 (※4) ※1 依頼者より対象となる郵便番号一覧を提出頂きます。 ※2 依頼者より対象となるドコモ携帯電話機種一覧を提出頂きます。 ※3 原則、依頼者より対象となるメッシュコード等を提出頂きます。 (詳細は別途個別にご相談ください。) ※4 依頼者より対象となるキーワード一覧を提出頂きます。
	過去アンケー ト利用	過去に実施したアンケートの回答者全てやアンケートの特定の設問 に対してある選択肢を選んだ回答者を、実施予定のアンケートの対象 者として設定、もしくは除外できます。 ※設定、もしくは除外する過去アンケートは 10 本まで指定可能 ※対象アンケートのタイトルと実施時期をお伝え下さい
	サンプル割付 回収	最大 3 軸まで設定可能
	セグメントデ ータ後付	最大 20 軸 (※) まで設定可能 ※ 上記に「回答デバイス・リンククリック・回答日・性別・年代」は 含みません
	アンケート 内容	アンケートタ イトル
アンケート説 明文		アンケート設問前にアンケート説明文を表示 最大 400 バイト (全角 200 文字、半角 400 文字)
設問数		最大 20 問
設問文		最大 400 バイト (全角 200 文字、半角 400 文字)

大分類	小分類	仕様
	設問文・完了画面・回答選択肢の添付画像	<p>■スマートフォン/パソコン</p> <p>幅 480 ピクセル、1 ファイルあたり 1MB 以内のファイルサイズを推奨とする。</p>
	設問形式	<p>以下のいずれかを選択</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SA (単数回答)</li> <li>・ MA (複数回答)</li> <li>・ FA (自由回答)</li> </ul> <p>※ 回答の選択肢が同一の質問を、繰り返し聞くアンケートをマトリクス設問といいます。</p> <p>※ マトリクス設問の中では、5 問を 1 単位として、通常設問 1 問相当とカウントする。(例:マトリクス内で 11 問の場合、3 問分の料金とする)</p> <p>※ 上記の設問方式以外にも、一つの設問の中で、複数の質問を聞く場合等にはカウント数が 1 以上となることがあります。</p>
	回答選択肢数	最大 30 個
	回答選択肢文	最大 200 バイト (全角 100 文字、半角 200 文字)
	自由回答欄、及び「その他」選択肢	最大 400 バイト (全角 200 文字、半角 400 文字)
	専用アンケート URL 発行	<p>【スマートフォンのみ】</p> <p>特定アンケート専用の URL の払い出しが可能</p> <p>また上記 URL を、BMP または JPEG 形式の QR コードで払い出しも可能</p> <p>アンケート一覧に表示・非表示の選択も可能</p>
	分岐設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SA 分岐 : 最大 30 個</li> </ul>
	ロジックチェック	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 回答必須制限</li> <li>・ 選択肢排他制限</li> <li>・ MA 回答数制限</li> <li>・ テキスト入力文字数制限</li> </ul>
	ランダマイズ	設問、マトリクスの項目、選択肢単位のランダマイズ設定可能。
	排他選択肢	<p>MA 設問において、回答選択肢の一つを他選択肢と重複して選択できないように設定可能</p> <p>※選択肢「この中には無い」を排他選択肢として設定する等</p> <p>最大 16 個</p>
	完了画面コメント文	最大 800 バイト (全角 400 文字、半角 800 文字)

大分類	小分類	仕様
	完了画面設置 個数	最大 10 個
	完了画面リンク先 URL 設置 個数	1 完了画面のリンク先表示は 10 個まで可能
d ポイント	回答謝礼	最大回答可能設問数×1 ポイント
その他	受付時間	原則、アンケートに関する対応は原則平日営業日の営業時間内(18 時まで)とし、実査開始受付は当日 15 時までとする。
	入稿時間	アンケートデータの入稿は平日営業日 12 時までの入稿分を同日内受付としてカウントし、12 時以降入稿分については翌営業日扱いとカウントします。
	医薬品医療機器法審査	アンケート・クライアントサイトの審査を実施します。クライアントサイトトップページ等に動画(※)が含まれている場合、動画も含め審査を実施します。また、アンケート・クライアントサイトの審査依頼は原則同日とするが別日依頼の場合も対応します。 ※商品紹介、モニター体験談等

## 2. 納品仕様

### 1) アンケート結果データ

- ・ Lyche-board (アンケート結果集計閲覧システム) に案件単位で発行される ID / パスワードでログインしていただくことで閲覧及びダウンロード可能です。原則として、アンケート開始と同時に Lyche-board にて閲覧可能です。アンケート開始が夜間帯(18:00～)の場合は翌日から閲覧可能となります。
- ・ アンケート結果集計仕様が複雑な場合、Lyche-board で閲覧可能になるまで最大 3 営業日掛かることがあります。
- ・ Lyche-board のアンケート結果はアンケート開始後 10 万配信までは毎時 1 時間、10 万配信以上は 24 時間毎に更新されます。
- ・ Lyche-board のアンケート結果はアンケート開始後 6 ヶ月後まで Lyche-board で閲覧可能です。

<<ダウンロードいただけるデータ>>

単純集計一覧 (Excel 形式)、調査情報と回収状況 (Excel 形式)、項目一覧表 (Excel 形式)、ローデータ (Excel 形式・タブ区切りテキスト形式)

※上記以外にも 3 軸までのクロス集計表、Excel 集計表&グラフ等を Lyche-board 上で作成してダウンロード可能です。Lyche-board での提供が難しい案件における納品方法等は別途ご相談下さい。

### 2) オプションサービス関連

- ・ DM・試供品等発送代行サービス： 発送完了のご連絡をもって納品と致します。
- ・ ターゲット DM： 発送完了のご連絡をもって納品と致します。
- ・ dポイント付与： dポイント付与対象者のご連絡をもって納品と致します。
- ・ トラッキング： コンバージョン対象者のご連絡をもって納品とさせていただきます。ただし、dポイント付与オプションと併用の場合はdポイント付与対象者のご連絡をもって納品と致します。
- ・ お買い物ポイントバック： 事前アンケート回答データ及び事後アンケートの回答者・dポイント付与対象者のご連絡をもって納品と致します。
- ・ アンケート内動画： 再生回数、再生完了率のご連絡をもって納品と致します。
- ・ 上記以外のオプションサービスはアンケート結果またはレポートの納品のご連絡をもって納品とさせていただきます。

### 3. その他仕様

- 1) DM・試供品等発送代行サービス/ターゲット DM： 封入希望物（カタログ・リーフレット・サンプル品等）の形状や内容等により、送付の可否及び料金については、別途個別にご相談させていただきます。

#### ①送付可能物

印刷物、食品、化粧品・医薬部外品、雑貨等

※発送物の見本については、アンケート開始前までに当社指定先までに送付ください。

#### ②スケジュール

別に定めるスケジュールにより実施

#### ③特約ゆうメール

a. 送付物全体の厚みが3.5cm以内の場合に適用

b. クライアント封入希望物が印刷物以外の場合は、以下対応が必要

- ・ サンプル品への「試供品」または「サンプル」表示
- ・ 商品紹介チラシの作成

※サンプルが冊子・リーフレット等より軽い場合、またリーフレットに販促用文言がある場合は不要

#### ④試供品余り、不着等

試供品余り・不着物の数量により別途費用が発生する場合があります。

### 2) dポイント付与

付与希望月の前月 25 日の 5 営業日前までに、以下の条件を満たしている必要があります。作業の翌月の請求書反映となります。請求書反映希望月の前月の最終営業日の（最終営業日含め）13 営業日前までに以下が完了している必要があります

- ・ポイント付与条件がアンケート回答内容/サイトリンク有無等の場合：アンケート終了
- ・ポイント付与条件がトラッキングオプションによるコンバージョンの場合：コンバージョンの承認、当社へのポイント付与依頼

### 3) トランザクションナンバー発行

対応デバイス：スマートフォン、PC ※フィーチャーフォン非対応

受け渡し方法：HTTP GET パラメーターでの受け渡し

桁数：42 桁

文字種別：半角小文字英数字、半角大文字英字、.（ドット）、\_（アンダーバー）

### 4) トラッキング

対応デバイス：スマートフォン、PC ※フィーチャーフォン非対応

Cookie 及び JavaScript の機能を利用してトラッキングを行います。

アンケート完了画面に設置するトラッキング URL と、リンク先 Web サイトのコンバージョン完了ページに設置するコンバージョンタグを払い出します。また、コンバージョンデータは専用の WEB サイトから閲覧・ダウンロード可能です。

### 5) サンクスメール（自動配信）

サイトリンク URL にサンクスメール自動配信の URL を設定することで、クリックしたアンケートの回答完了者へ、サイトリンク先 URL（クライアントページ）や、キャンペーンの概要が記載されたメッセージ R 等を自動で配信します。

サイトリンククリック時のタイミングのみに限り自動配信が可能です。サンクスメール文内容に関する薬事チェックを省略するため、メール文内容はアンケート内及びクライアントのランディングページの表現に合わせるものとします。

- ・メール本文：全角 800 文字まで
- ・挿入画像：1 ページ最大 1MB まで。JPEG もしくは GIF。幅 480px 以内

### 6) サンクスメール（手動配信）

特定のアンケート回答条件を満たすアンケートの回答完了者に、サイトリンク先 URL（クライアントページ）や、キャンペーンの概要等が記載されたメッセージ R 等を手動で配信します。

- ・メール配信日：ご指定ください。
- ・メール本文：全角 800 文字まで
- ・挿入画像：1 ページ最大 1MB まで。JPEG もしくは GIF。幅 480px 以内

#### 7) お買い物ポイントバック

事前アンケートで参加者を募集し、画像（基本的にはレシートを想定）アップロード用アンケートを実施することで、対象商品購入者に対してポイントを付与します。

実施可否及び料金については、別途個別にご相談させていただきます。

##### ①対象商品

印刷物、食品、化粧品・医薬部外品、雑貨等

##### ②スケジュール

別に定めるスケジュールにより実施

##### ③対応可能店舗

商品購入時にレシートが払い出される店舗（自動販売機不可）

##### ④レシート画像チェック項目

購入日時、購入店舗名、商品名、金額（別途相談可）

##### ⑤d ポイント付与数

事前アンケート：質問数×回答数

画像アップロード用アンケート：0pt/購入者に対して商品上代×還元率×有効回答数 pt

##### ⑥d ポイント還元条件

期間内応募かつ画像アップロードが正確に実施された対象者

#### 8) アンケート内動画

アンケート内に動画を挿入し、自動再生します。

・対応デバイス：スマートフォン、PC ※フィーチャーフォン非対応

・挿入動画：基本 30 秒以内、MP4

・画質：1,000kbps

・視聴設定：質問画面はアンケート内動画の視聴必須設定が可能（「次のページ」ボタンを設定した時間までアクティブ不可とします。※必ず視聴されることを保証するものではありません）。ただし、回答完了画面にアンケート内動画を挿入する場合は視聴設定の必須設定ができません。

#### 4. 料金仕様

サービス料金は、当社が別途定める料金表に基づきご請求いたします。

以上