

2013年10月10日

「NTT コミュニケーションズグループ CSR 報告書 2013」の発行について

NTT コミュニケーションズ（略称：NTT Com）は、2012年度のNTT ComグループにおけるCSR（企業の社会的責任）活動を取りまとめた「NTT コミュニケーションズグループCSR 報告書 2013」を発行します。

NTT Comグループは、“Global ICT Partner”として情報通信サービスの提供を通じて、グローバル規模で社会の新たな価値創造や問題解決に取り組み、社会へ貢献するとともに、地球環境保護の観点を強く意識し、持続可能な社会の実現に邁進していきます。

1. CSR 報告書 2013 の概要

本報告書は、NTT ComグループのCSR基本方針にもとづき、「社会への貢献」、「地球環境保護」、「人材の尊重」の3つの柱からNTT Comグループとして重要と考えている情報（マテリアリティ）と、社会やステークホルダーが必要としている情報を考慮し、バランスよく網羅的に紹介しています。

(1) 特長

ステークホルダーの皆さまにわかりやすいCSR報告書の構成

URL：<http://www.ntt.com/csr/report2013/>

ダイジェスト版と詳細版の2部構成とし、それぞれの特性を活かして製作しています。

<ダイジェスト版>

NTT ComグループのCSRに関する基本的な考え方、CSR活動のなかでも重要なテーマに関連したものをステークホルダーの皆さまに読みやすくわかりやすい内容にまとめ、ダイジェスト版として発行します。

<詳細版>

ダイジェスト版に加え、より詳細な情報を網羅的にお伝えできるよう、まとめて公開しています。

(2) 発行スケジュール

<日本語版>

ホームページへの掲載：2013年10月11日

ダイジェスト版：2013年10月11日

<英語版>

ホームページへの掲載：2013年11月下旬(予定)

(3) 参照方法

ホームページから閲覧ができます。

詳細版 URL :

<http://www.ntt.com/csr/report2013/>

ダイジェスト版 URL :

http://www.ntt.com/csr/report2013/pdf/NTTCom_csr2013_digest.pdf