

2014年3月24日

企業向けクラウドメールサービス 「Biz メール」のグローバル展開について ～アジア地域から販売開始～

NTT コミュニケーションズ(略称: NTT Com)は、日本国内で豊富な導入実績を誇るクラウドメールサービス「Biz メール」について、海外での販売を開始^{*1}します。

まずアジア地域において、2014年3月24日に台湾で販売を開始し、7月にはシンガポールおよびベトナムでの販売を予定しています。その後は、他のアジア・オセアニア地域や、米国への展開を検討していきます。

1. 背景

日本企業の海外市場への進出が増え続ける中^{*2}、現地での拠点開設時に、メールやファイル共有サービスなどのコミュニケーション基盤を、安価かつスピーディーに立ち上げたいというニーズが高まっています。またその際に、ビジネスでの利用であるため、フリーメールなどではなく信頼性が担保されたサービスであることも求められています。

このような状況を踏まえ、NTT Com では、日本国内で 20 万 ID 以上の導入実績を誇る「Biz メール」を、日本国内と同等の品質かつ安価な価格でグローバルに展開します。

2. グローバル展開の予定

更なる経済活動の発展が見込まれるアジア市場をはじめとして、グローバルシームレスにサービスを展開する予定です。

まず 2014 年 3 月 24 日から、台湾においてサービスの販売を開始。2014 年 7 月には、アジア・オセアニア地域に「Biz メール」のサービス基盤を新設し、シンガポール、ベトナムでの販売を予定しています。その後は、他のアジア・オセアニア地域や、米国へ展開いたします。

3. 「Biz メール」の概要と特長

(1) グローバルキャリアならではの信頼性と、ワンストップのオペレーション

<信頼性>

9ヶ国・地域、11拠点で展開している NTT Com のクラウド基盤を利用し、順次「Biz メール

ール」の基盤を拡大していきます。これにより、グローバル規模で信頼性の高い運用を実現します。

<ワンストップオペレーション>

「Biz メール」だけでなく、ネットワークやデータセンターも併せて一連のサービスの運用をワンストップで実現します。グローバル規模でのサービス運用時にも、障害発生時の迅速な切り分けと復旧が可能です。

また、今後「NTT コミュニケーションズ ビジネスポータル」に対応し、ネットワークから「Biz メール」まで、利用者自身が一括で管理できるようにする予定です。

(2) 企業利用に最適な操作性と社内コミュニケーションを支援するパッケージオプション

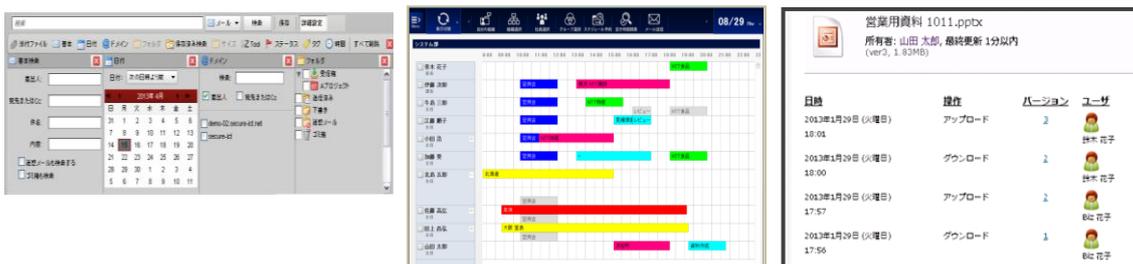
企業利用に適したユーザインタフェースを備えた高機能な Web メールを中心に、社員相互の情報流通を支援する共有スケジューラ、施設予約、企業向け SNS 等のサービスをパッケージオプションとして提供します。

サービス機能例：

- ・ 様々な条件を指定できる高度検索機能(基本メニューで提供)
- ・ 簡単な操作で予定を共有できるスケジュール機能や施設予約機能(「スケジュール」を含むオプションメニューで提供)
- ・ 更新履歴とコメントを管理できるファイル共有機能(「企業向け SNS」を含むオプションメニューで提供)

さらに、海外拠点をスモールスタートで立ち上げたいというニーズに応えるため、拠点開設当初はメールだけを必要最小限の ID 数から提供するなど、柔軟な対応が可能です。

<画面イメージ>



(3) 複数国ドメインを階層表示できるグローバルアドレス帳を標準提供

グローバルで利用する際に必須となるグローバルアドレス帳を標準提供します。シンガポール、ベトナム、タイなど、グループ会社の現地法人が複数国、複数ドメインにまたがった場合にも、全てのアドレス情報をグローバルアドレスリスト上で階層表示することが可能なため、グローバルレベルでのコミュニケーション活性化が可能です。

4. メニューと利用料金

以下は台湾での利用料金です。月額利用料(税別)

項目	区分	料金
基本メニュー(Web メール) ・メール BOX ・ウイルスチェック ・迷惑メールフィルタリング ・メールサービスコントロールパネル		
Mail 100M	BOX 容量 100MB	70 台湾ドル/ID
Mail 3G	同 3GB	90 台湾ドル/ID
Mail 10G	同 10GB	110 台湾ドル/ID
オプションサービス		
DNS Option *3	DNS ホスティング	450 台湾ドル/ドメイン
Standard Package	スケジューラ+企業向け SNS	2014 年 7 月提供予定
Scheduler Package	スケジューラ	
Groupwork Package	企業向け SNS	

- ・ 工事料金(税別)

1 申し込みあたり 500 台湾ドル (新規/追加/変更とも)

*1: 海外展開時のサービス名称は「Enterprise Mail」。

*2: ジェトロ『2012 年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査』(2013 年 1 月)

によると、海外での今後(3 年程度)の事業展開について、「拡大を図る」と回答した企業は 65%に上る。

*3: キャンペーン価格での提供も実施しています。詳細はお問い合わせください。